



Presseinformation

Mit der bitte um Ankündigung!

Dienstag, 29. Juni 2010

Wien/Veranstaltungen/Kunst/Kultur/Stadt/Mode

## „I love Vienna am Donauinselfest“ – BILD

**Utl.: Über 10.000 BesucherInnen gaben am 27. Donauinselfest Video-Statements ab, um Teil der längsten Liebeserklärung der Welt zu werden. Die T-Shirts erlangen Kult-Status, Online-Shop eröffnet. =**

Am Donauinselfest am vergangenen Wochenende konnten die Besucherinnen und Besucher mit „I love Vienna“ ein persönliches Zeichen für ihre Stadt setzen. Über 10.000 Menschen nutzten diese Gelegenheit und nahmen sich im wahrsten Sinne des Wortes ein Herz: Sie ließen ihre persönliche Liebeserklärung an die Donaumetropole auf Video aufzeichnen. Als kleines Dankeschön für die Videobotschaften, die gesammelt die längste Liebeserklärung der Welt ergeben sollen, gab es das offizielle „I love Vienna“-T-Shirt geschenkt.

*„Der Ansturm auf die ‚Ich liebe Wien‘ Kamerteams und die ‚I love Vienna‘ T-Shirts war überwältigend. Aber nicht nur Wienerinnen und Wiener haben gesagt, warum sie stolz auf die Stadt mit der höchsten Lebensqualität der Welt sind. Auch viele internationale Gäste sind von Wien begeistert und haben ihr Statement abgegeben“, erläuterte der LandesparteiSekretär der SPÖ Wien, LAbg. **Christian Deutsch**.*

*Alle, die auch nach dem Donauinselfest ein Statement abgeben möchten haben noch die Möglichkeit dies auf [www.ilovevie.at](http://www.ilovevie.at) zu tun. Auch die Chance auf eines der kultigen kostenlosen ‚I love Vienna‘ T-Shirts bleibt dadurch gewahrt. Insgesamt 20.000 Shirts werden unter allen „VideobotschafterInnen“ verlost.*



**Zwtl.: „I love Vienna“-Online Shop eröffnet.**

Das „I love Vienna“-T-Shirt entwickelt sich zum Must Have. Nicht nur für alle Wien-LiebhaberInnen, sondern auch für Fashion Victims. Es erfreut sich ähnlicher Beliebtheit wie das berühmte Pendant aus New York mit der Aufschrift „I love NY“. Die Nachfrage ist ungebrochen. Um alle T-Shirt Nachfragen befriedigen zu können, gibt es seit kurzem auch einen Online Shop. Unter <http://www.ilovevie.at/shop> können die T-Shirts ab sofort um 10 Euro pro Stück erworben werden.

~

**Zwtl.: „I love Vienna“ über den Dächern der Stadt.**

Als unübersehbares Zeichen wurde während des Donauinselfestes das „I love Vienna“-Logo auf die Fassade des „floridotowers“ (Floridsdorfer Hauptstraße 1, 1210 Wien) projiziert. Es erstrahlte hell am nächtlichen Wiener Himmel. Nicht nur die BesucherInnen des Donauinselfestes trugen die Liebeserklärung an Wien in Form von T-Shirts unter ihrem Herzen, sondern auch das Hochhaus verkündete die Botschaft in die Nacht hinaus: „I love Vienna“!

**Zwtl: Website <http://www.ilovevie.at>**

Die Aktion „I love Vienna“ läuft bis Anfang September 2010. Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.ilovevie.at>. (Schluss)

**Rückfragehinweis:**

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: [christoph.langecker@echo.at](mailto:christoph.langecker@echo.at)